

NAVIT × ÷Babbel

Babbel erzielt eine
Benefit-Nutzung von 95 % und
60 % weniger Admin durch ein
flexibles Mobilitätsbudget



ISO/IEC27001 zertifiziert



Alle Daten in Deutschland gespeichert

www.navit.com



Über Babbel

Babbel ist eine Online-Sprachlernplattform mit interaktiven Kursen und über 60.000 von Expert*innen entwickelten Lektionen in 15 Sprachen. Mit mehr als 25 Millionen verkauften Abonnements ist Babbel weltweit führend.

Branche
E-Learning

Standorte
Berlin

Einführung NAVIT
Januar 2024

Mobilitätsprodukte:



Herausforderung: Mehr Flexibilität und weniger Aufwand erzielen

Bis Anfang 2024 bot Babbel seinen Mitarbeitenden verschiedene isolierte Mobilitätsangebote wie ÖPNV-Monatskarten und Fahrrad-Abos an. Doch die bestehenden Benefits waren administrativ aufwendig und boten wenig Spielraum für individuelle Bedürfnisse.

Als hybrides Team wollte Babbel eine zentrale Lösung, die:

- allen Mitarbeitenden gerecht wird, unabhängig vom Standort oder Arbeitsmodell,
- Verwaltung und Abrechnung vereinfacht,
- Nachhaltigkeit fördert und
- als moderner, inklusiver Benefit zur Arbeitgebermarke passt.



Vor der Einführung von NAVIT hat die Administration unseres reduzierten Angebots im Bereich Mobilitätsbenefit 1-2 Personenerarbeitstage im Monat umfasst. Das war zu viel in Relation zu dem Angebot.

LISA RIEH, PRINCIPAL ORGANIZATIONAL CULTURE

95%

Nutzungsrate von NAVIT
unter Mitarbeitenden

60%

Verwaltungsaufwand
eingespart

3 Std.

monatlicher
Aufwand (vorher: 8-16 Std)

100%

der entstandenen
Emissionen kompensiert

Lösung: Ein flexibles Mobilitätsbudget

Seit Januar 2024 setzt Babbel auf NAVIT, um Mobilität für alle Mitarbeitenden einfach, digital und flexibel zugänglich zu machen.

Über die NAVIT App erhalten Mitarbeitende ein monatliches Mobilitätsbudget, das sie vielseitig einsetzen können – ob für das Deutschlandticket oder Sharing-Dienste.



Mit NAVIT können wir unseren Mitarbeitenden ein viel breiteres Angebot an Mobilitätslösungen bieten, das alle individuell nutzen können.

LISA RIEH, PRINCIPAL ORGANIZATIONAL CULTURE

Dank der Workday-Integration werden alle Budgets automatisch zugewiesen und mit der Payroll abgeglichen. Was früher manuelle Abstimmung erforderte, läuft heute automatisiert im Hintergrund.

NAVIT begleitete Babbel vom Setup bis zum Launch und darüber hinaus. App-Onboarding und Support sorgten für einen reibungslosen Start und eine schnelle Akzeptanz im gesamten Team.

Ergebnis: Hohe Nutzung und spürbare Entlastung

95 % Nutzung – fast doppelt so hoch wie zuvor

Das Mobilitätsbudget wurde vom Team sofort angenommen und übertraf alle Erwartungen. Mitarbeitende nutzen es aktiv für ihren Arbeitsweg und ihre private Mobilität.

60 % weniger Verwaltungsaufwand

Was früher 1-2 Personenarbeitstage pro Monat in Anspruch nahm, **erledigt sich heute in nur 3 Stunden** – dank automatisierter Prozesse. HR und Payroll sparen Zeit und behalten jederzeit den Überblick über Nutzung und Kosten.

Ein Benefit, der die Unternehmenskultur stärkt

Das Mobilitätsbudget steht für Fairness, Wahlfreiheit und Nachhaltigkeit – Werte, die Babbel gezielt fördert. Der Benefit stärkt die hybride Arbeitsweise und das Gemeinschaftsgefühl.

*NAVIT hat uns geholfen, ein faires und individuelles Angebot für ein Mobilitätsbenefit für unsere Mitarbeitenden aufzusetzen – und die Nutzer*innenzahlen sprechen für sich!*

LISA RIEH, PRINCIPAL ORGANIZATIONAL CULTURE



**Bereit für Mobilitätsangebote
ohne viel Aufwand?**

Kontaktieren Sie uns!

Wir unterstützen Sie dabei, moderne und flexible Mobilitätsangebote für Ihre Mitarbeitenden einzuführen und digital zu verwalten.



[Demo buchen](#)



[Schreiben Sie uns!](#)



[Folgen Sie uns auf LinkedIn](#)

NAVIT ist der Mobilitätspartner für deutsche Spitzenunternehmen, global führende Konzerne, Beratungen und den Mittelstand.