

Anwendungsbeispiele für die Einführung des Mobilitätsbudgets

Welche strategischen Unternehmensziele
die NAVIT Plattform abbilden kann



Unsere Lösungen für Unternehmen



Mobilitätskarte

Mobilitätsbudget für ÖPNV, Shared Mobility, Taxi, Fernverkehr.



Tanken, Laden, Parken

NAVIT vereint Tank- und Ladekarte in einer digitalen Lösung.



Deutschlandticket als Jobticket

Schnelle und aufwandsarme Umsetzung des Deutschlandtickets.



Dienstrad-Leasing & E-Bike-Abo

Deutsche Dienstrad und Dance sind integrierte NAVIT Partner.



Auto-Abo & Auto-Leasing

Mit dem Auto per Gehaltsumwandlung Kosten sparen.



ZuhauseLaden

Heimladekosten automatisiert via Lohnabrechnung erstatten.

1

Innovativer Benefit für Mitarbeitende



2

Alternative zum Dienstwagen



Lufthansa



PORSCHE

3

Bündelung von Mobilitätsangeboten



+Babbel



HYUNDAI

4

Digitaler Partner für das Deutschlandticket

Deloitte.

Vom Status Quo zur zentralen Mobilitätsplattform

NAVIT ersetzt starre Konzepte und manuelle Prozesse und ermöglicht flexibles Mobilitätsmanagement ohne Verwaltungsaufwand

Bisher (Status Quo)

NAVIT

Fragmentiert

Dienstwagen, Bahncard und Jobrad sind getrennte Silos

Zentralisiert

Eine Plattform bündelt *alle* Mobilitätsangebote

Manuell

Mitarbeiter sammeln Belege, HR prüft händisch; Excel-Listen

Integriert

Buchung per App, automatische Verbuchung in Payroll (API)

Blindflug

Keine Daten über CO₂-Ausstoß oder tatsächliche Nutzung

Transparenz

Echtzeit-Dashboard für Kosten, Nutzung und CO₂-Emissionen

Ergebnis:

Hoher Admin-Aufwand, Frust bei Mitarbeitenden

Ergebnis:

90% weniger Admin, über **90%** Nutzung durch Mitarbeitende

Was die NAVIT Plattform aus Unternehmenssicht abbilden kann

Die Beispiele unserer Kunden zeigen die vier verschiedenen strategischen Hauptziele, die Enterprise-Kunden jeder Größe mit dem Mobilitätsbudget verfolgen können.



Als Benefit für Mitarbeitende

Zur Stärkung der Arbeitgebermarke und Gewinnung und Bindung von Talenten.



Als Alternative zum Firmenwagen

Um administrativen Aufwand und CO₂-Emissionen zu reduzieren.



Als One-Stop-Shop, der Mobilitätsangebote bündelt

Um Insellösungen abzuschaffen und Admin sowie Abrechnung deutlich zu vereinfachen.



Als digitaler Partner für das Deutschlandticket

Für eine schnelle und digitale Abwicklung.
(NEU: Split-Zahlungen für flex. Arbeitgeberzuschuss)

1

Mobilitätsbudget als inklusives und flexibles Benefit

Um die Arbeitgebermarke zu stärken und Top-Talente zu gewinnen und binden

Mitarbeiterbenefits gibt es viele, doch Mobilität ist ein Grundbedürfnis und betrifft damit ausnahmslos alle Mitarbeitenden. Genau das macht das Mobilitätsbudget zu einem inklusiven Benefit, das über Standorte, Rollen und Arbeitsmodelle hinweg ankommt – und zur naheliegenden Wahl für Unternehmen, die ihre Benefits-Strategie neu aufstellen wollen.

Hinzu kommt: Die Einführung des NAVIT Mobilitätsbudgets ist erfahrungsgemäß in weniger als einem Monat abgeschlossen.

Durchschnittliches Budget pro Mitarbeiter:in und Monat:

30 € - 120 €

Implementierung:

7 - 30 Tage

Folgende steuerliche Regelungen können Unternehmen für das Mobilitätsbudget nutzen:

Pauschalierung (§37b EStG):

Bis zu 10.000€ im Jahr mit 30 % pauschal versteuert

Sachbezug (§8 Abs. 2 EStG):

Bis zu 50€ im Monat gänzlich lohnsteuer- und sozialabgabenfrei

ÖPNV (§3 Nr. 15 EStG):

ÖPNV-Zuschuss allg. steuerfrei; zusätzlich zum Sachbezug

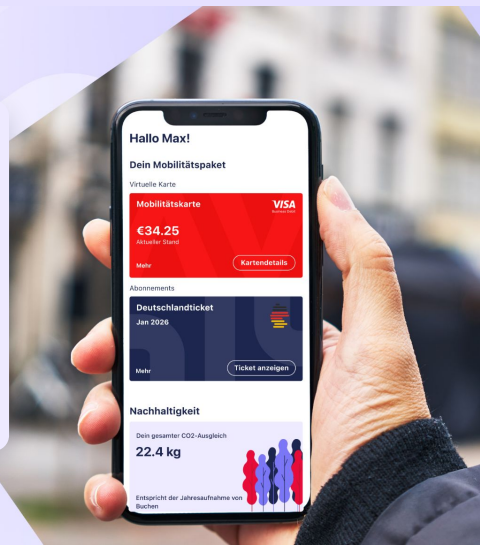
Mögliche Kombination steuerfreier Benefits

50 € Mobilitätsbudget + 63 € Deutschlandticket = 113 €

Mobilitätsbenefits mit einer virtuellen Debitkarte umsetzen

Mitarbeitende bezahlen für ihre Mobilität einfach mit der **NAVIT Mobilitätskarte** – direkt in der App des Mobilitätsanbieters oder in der Tank- bzw. Lade-App.

Die NAVIT Mobilitätskarte funktioniert wie eine Kreditkarte – ohne das Einreichen von Belegen, ohne Vorkasse.





Über apoBank

Die apoBank ist eine Genossenschaftsbank, die sich auf die Finanzberatung von Ärzten, Zahnärzten, Apothekern und weiteren Gesundheitsfachkräften spezialisiert hat.

Branche
Bankwesen

Standorte
Hauptsitz in Düsseldorf, 80 weitere Standorte in Deutschland

NAVIT Nutzer*innen
über 2.500

NAVIT Einführung
Juli 2024

Mobilitätsprodukte



Herausforderung, die apoBank gelöst hat

Attraktives Benefits-Angebot schaffen

Vor der Zusammenarbeit mit NAVIT verteilte apoBank Papier-Essensmarken über ein veraltetes System. Das war zeitaufwändig, unflexibel und mit hohem administrativem Aufwand verbunden. Gesucht wurde eine moderne, flexiblere und nachhaltigere Benefit-Lösung.

Zielsetzung

- Integration zum Personalsystem Persis
- Alle Mitarbeitende erreichen
- Eine einfache und flexible App-Lösung
- Nachhaltige Mobilität fördern
- Kein Aufwand bei der Lohnbuchhaltung



*Dank NAVIT sparen wir 90 % Aufwand in der Benefits-Administration. Durch die Integration in unser HR-System konnten wir **den Aufwand von 112 auf nur 9 Personentage im Jahr reduzieren.***

– BRITTA LUDOWIG, PROJEKTLEITERIN BEI APOBANK

Das hat apoBank mit NAVIT erreicht

>2.500

Zufriedene Mitarbeitende

90 %

Nutzungsrate NAVIT Mobilitätsbudget

1 Stunde

Monatlicher Verwaltungsaufwand

-90 %

Zeitersparnis bei der Benefits-Administration



Über persona service

Persona service bringt seit 1967 Menschen in Arbeit und ist einer der marktführenden Personaldienstleister mit über 200 Niederlassungen in ganz Deutschland.

Branche
Personaldienstleistungen

Standorte
Über 200 Niederlassungen deutschlandweit
(Hauptsitz in Lüdenscheid)

Mitarbeiterzahl
Ca. 15.000

NAVIT Einführung
März 2023

Mobilitätsprodukte



Herausforderung, die persona service gelöst hat

Fachkräfte gewinnen, HR entlasten

Im Wettbewerb um Fachkräfte fehlte persona service ein moderner Mobilitäts-Benefit, der alle Mitarbeitenden erreicht, ihre individuellen Bedürfnisse abdeckt und nachhaltige Mobilität fördert – ohne die Personalabteilung mit manuellen Prozessen zusätzlich zu belasten.

Vom Pilot zum breiten Rollout

Im März 2023 startete persona service mit NAVIT einen Pilot in 10 Niederlassungen: **Mobilitätsbudget für ÖPNV, Sharing, Tanken und Laden**. Bereits im August 2023 folgte der Rollout auf über 200 Niederlassungen.



Kooperationen wie diese ermöglichen es uns, unseren Mitarbeitenden besondere Benefits zu bieten. Ich freue mich daher sehr über die Zusammenarbeit mit NAVIT und die Unterstützung flexibler Mobilität.

– MELANIE VINCI, GESCHÄFTSFÜHRERIN BEI PERSONA SERVICE

Das hat persona service mit NAVIT erreicht

80 %

Aller Niederlassungen nutzen NAVIT aktiv

1 Stunde

Monatlicher Verwaltungsaufwand

Pilotprojekt

10

Niederlassungen



Vollständiger Roll-Out

>200

Niederlassungen

2

Als nachhaltige und flexible Alternative zum Dienstwagen

Um administrativen Aufwand und CO₂-Emissionen zu reduzieren

Hybride Arbeitsmodelle und der verstärkte Fokus auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit machen den Dienstwagen als klassisches Fortbewegungsmittel zunehmend unattraktiv. Darüber hinaus ist der Unterhalt von Dienstwagen kostspielig und ressourcenintensiv.

Das Mobilitätsbudget ist eine nachhaltige Alternative: Mitarbeitende werden incentiviert auf geteilte Mobilität umzusteigen, was die Auslastung der Fahrzeuge erhöht und Emissionen reduziert. Über integriertes CO₂-Tracking und -Offsetting können Firmen ihre CO₂-Bilanz weiter verbessern.

Durchschnittliches Budget pro Mitarbeiter:in und Monat:

300 € - 900 €

Implementierung:

30 - 90 Tage

27%

aller zurückgelegten
Wege fallen auf den
Pendelverkehr

1/6

aller Emissionen
verursacht der Verkehr

50%

der CO₂-Bilanz von
Firmen kann die
Mobilität ausmachen

Vielen Unternehmen fehlen jedoch die Daten zur Ermittlung und Reduzierung dieser Emissionen. Hier kann NAVIT unterstützen.

Modelle für die Umsetzung als Dienstwagen-Alternative

Ergänzend

Das Mobilitätsbudget als zusätzliches Angebot zum Dienstwagen. Dies schafft Anreize für den Umstieg auf Alternativen. Hauptziel des Modells: Alternative Mobilität ausprobieren, u.a. E-Mobilität.

Downsizing

Mitarbeitende entscheiden sich für ein effizienteres und günstigeres Fahrzeug. Im Gegenzug erhalten sie ein Mobilitätsbudget, das dem eingesparten Betrag entspricht und so für mehr Flexibilität sorgt.

Ersetzend

Der Dienstwagen wird durch ein Mobilitätsbudget ersetzt, welches aus den ursprünglichen Kosten des Fahrzeugs umgerechnet wird. Auto-Optionen, z.B. Carsharing oder ein Auto-Abo, bleiben erhalten.

Porsche Consulting

Über Porsche Consulting

Eine in Deutschland führende und global tätige Managementberatung der Porsche AG.

Branche
Beratungsunternehmen

Standorte
Stuttgart, Berlin, Frankfurt a. M., Hamburg, München

NAVIT Nutzer*innen
400

NAVIT Einführung
Februar 2023

Mobilitätsprodukte



Herausforderung

Porsche Consulting war auf der Suche nach einem Benefit, um im Recruiting wettbewerbsfähig zu bleiben und die Lücke bei den Mobilitätsbenefits für neue Consultants zu schließen, bis diese Zugang zum Porsche Leasingprogramm erhalten.

Da das Unternehmen das Ziel hat, in Zukunft klimaneutral zu sein, sind nachhaltige Alternativen zu Firmenwagen gefragt.

Umsetzung

Mit einem neuen Mobilitätskonzept reagierte das Team auf die gestiegene Nachfrage nach Alternativen zum Dienstwagen und nachhaltigen Mobilitätsangeboten.

Mitarbeitende erhalten ein monatliches Budget von 121 Euro für ihre persönliche Mobilität (gemäß §37b EStG).



Mit der NAVIT Mobilitätsplattform als Teil unseres Benefits-Pakets reagieren wir auf die wachsende Nachfrage nach flexiblen Mobilitätsangeboten. Wir leisten damit einen wesentlichen Beitrag zur Förderung nachhaltiger Mobilität.

– PORSCHE CONSULTING AUF LINKEDIN

Das hat Porsche Consulting mit NAVIT erreicht

Vom Piloten zum vollständigen Roll-Out

Nach einem dreimonatigen Pilotprojekt wurde das Mobilitätskonzept auf die gesamte Organisation ausgeweitet.

>85 %

Nutzungsrate des NAVIT Mobilitätsbudgets

1 Stunde

Monatlicher Verwaltungsaufwand

3

Als One-Stop-Shop, der Mobilitätsangebote bündelt

Um Insellösungen abzuschaffen und operative Prozesse sowie Abrechnung zu vereinfachen

Haben Unternehmen schon Mobilitätsangebote für Mitarbeitende, kann NAVIT diese auf seiner Plattform integrieren, weitere Angebote aufnehmen und alle in einem "One-Stop-Shop" bündeln.

Unternehmen wie Babbel und Hyundai, die bereits das Deutschlandticket oder ein Fahrradleasing anbieten und zusätzliche Angebote wie Shared Mobility oder eine Tank- und Ladekarte schaffen wollten, haben sich für NAVIT entschieden mit dem Ergebnis, nicht mehr mit verschiedenen Insellösungen und Anbietern aufwändig agieren zu müssen.

Durchschnittliches Budget pro Mitarbeiter:in und Monat:

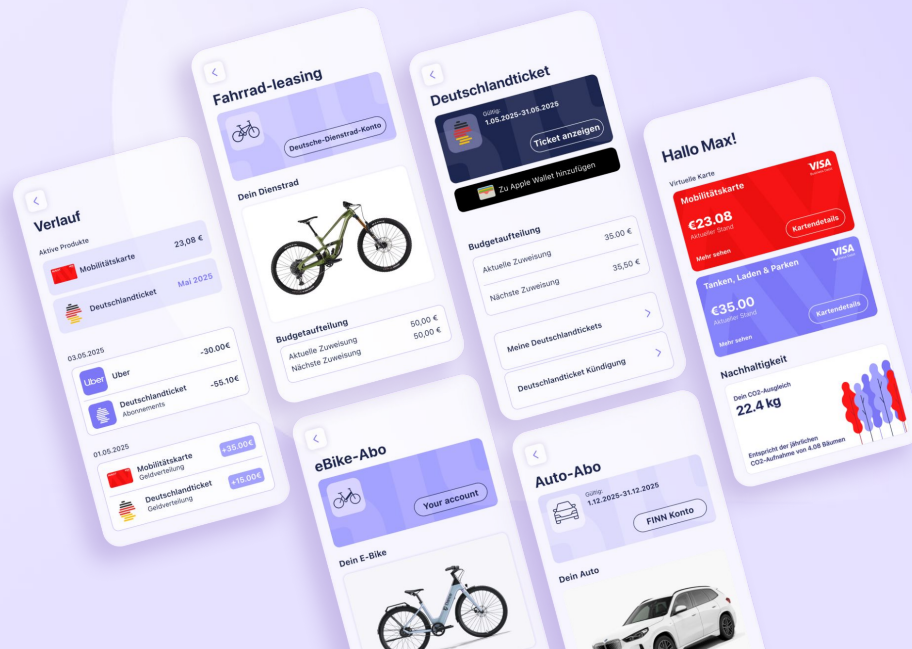
80 € - 150 €

Implementierung:

14 - 30 Tage

Mit NAVIT brauchen Firmen nur einen Ansprechpartner, der die Mobilitätsangebote auf einer digitalen Plattform zusammenführt.

Vorhandene Schnittstellen zu HR-Management sowie Lohn- und Steuersoftware können zeitaufwendige Prozesse wie die Steueroptimierung, die Rechnungsstellung oder die Aktualisierung von Benutzerdaten und der Budgets automatisieren.





Über Babbel

Babbel ist eine Online-Sprachlernplattform mit interaktiven Kursen und über 60.000 Lektionen in 15 Sprachen. Mit mehr als 25 Mio. verkauften Abos ist Babbel weltweit führend.

Branche
E-Learning

Standort
Berlin

NAVIT Einführung
Januar 2024

Mobilitätsprodukte



Babbel setzt auf ein flexibles Mobilitätsbudget

Ziel: Mehr Flexibilität, weniger Aufwand

Bis Anfang 2024 bot Babbel seinen Mitarbeitenden verschiedene isolierte Mobilitätsangebote wie ÖPNV-Monatskarten und Fahrrad-Abos an. Doch die bestehenden Benefits waren administrativ aufwendig und boten wenig Spielraum für individuelle Bedürfnisse.

Seit Januar 2024 nutzt Babbel NAVIT als zentrale Lösung:

- NAVIT wird allen Mitarbeitenden gerecht
- Verwaltung und Abrechnung vereinfacht
- Nachhaltige Mobilität wird gefördert
- Moderner, inklusiver Benefit



Mit NAVIT können wir unseren Mitarbeitenden ein viel breiteres Angebot an Mobilitätslösungen bieten, das alle individuell nutzen können – und die Nutzungsrate von 95 % unter Mitarbeitenden spricht für sich!

– LISA RIEH, PRINCIPAL ORGANIZATIONAL CULTURE BEI BABBEL

Das hat Babbel mit NAVIT erreicht

95 %

Nutzungsrate von NAVIT unter Mitarbeitende

60 %

HR-Aufwand eingespart durch automatisierte Prozesse

3 Stunden

Monatlicher Verwaltungsaufwand (vorher: 8-16 Stunden)

100 %

Der entstandenen CO2-Emissionen kompensiert



Über GetYourGuide

GetYourGuide ist die führende Online-Plattform für Reiseerlebnisse, Aktivitäten sowie Touren und verbindet Millionen von Reisenden mit lokalen Anbietern.

Branche
Tourismus

Standort
Berlin

NAVIT Nutzer:innen
650

NAVIT Einführung
November 2023

Mobilitätsprodukte



Herausforderungen, die GetYourGuide gelöst hat

Nur 40% Nutzungsrate für Jobtickets

Das Mobilitätsbudget half dabei, Anreize für die Rückkehr ins Büro zu schaffen und die Nutzung der Benefits zu steigern.

Keine Alternative zum Jobticket vorhanden

Dank Mobilitätsbudget, Deutschlandticket und Dance Fahrrad-Abos haben die Mitarbeitenden mehr Flexibilität.

Hoher monatlicher Admin-Aufwand

Mit der Workday-Integration konnte das HR-Team den Aufwand reduzieren und die User-Verwaltung automatisieren.



Die hohe Nutzungsrate von 97% unter Mitarbeitenden zeigt den großen Wert des Tools für unser Unternehmen. Zudem hat die Workday-Integration unsere HR-Prozesse gestrafft und den Aufwand reduziert.

– MEG TELSON, HEAD OF PEOPLE OPERATIONS BEI GETYOURGUIDE

Das hat GetYourGuide mit NAVIT erreicht

97 %

Nutzungsrate von NAVIT

100 %

Automatisierung der Prozesse

1 Stunde

Monatlicher Verwaltungsaufwand

1 Monat

So schnell verlief die Implementierung



Über Hyundai Motor Deutschland

Der südkoreanische Autohersteller hat in Deutschland mehrere Standorte. Die Europazentrale befindet sich in Offenbach.

Branche
Automotive

Standorte
Offenbach a. M., 5 weitere deutschlandweit

NAVIT Nutzer*innen
>100

NAVIT Einführung
Juni 2023

Mobilitätsprodukte



Herausforderung

Hyundai betrieb an seinen deutschen Standorten mehr als sechs parallele Insellösungen für Mobilität. Diese waren aufwändig in der Verwaltung und boten keine echte Alternative zum Auto.

Gesucht war eine zentrale Lösung, die jedem Beschäftigten passende Mobilität bietet und die Admin vereinfacht.

Umsetzung

Hyundai konsolidierte sein Mobilitätsangebot und führte NAVIT als zentrale Lösung ein.

Mitarbeitende erhalten über die **NAVIT Mobilitätskarte** Zugang zu allen Mobilitätsarten, während die HR-Schnittstelle zu SAP administrative Prozesse automatisiert.

Das hat Hyundai mit NAVIT erreicht

Das Mobilitätsbudget verschafft den Mitarbeitenden echte Wahlfreiheit und Flexibilität: Mehr Optionen als bei vergleichbaren Plattformen und ein Benefit, den sie an allen Standorten nutzen können.

Das spiegelt sich auch in der Akzeptanz wider:
Seit der Einführung des NAVIT Mobilitätsbudgets erreicht Hyundai eine Engagementrate von 90 %.



90 %

Von über 6 Insellösungen zu einer zentralen Mobilitätslösung

Nutzungsrate von NAVIT

4

Als digitaler Partner für das Deutschlandticket

Für eine schnelle und automatisierte Abwicklung

Ob 200 oder 20.000 Tickets: NAVIT übernimmt für große Unternehmen die Verwaltung des Deutschlandtickets als Jobticket. Mitarbeitende buchen und kündigen das Deutschlandticket direkt in der NAVIT App selbst und die Plattform rechnet automatisch ab.

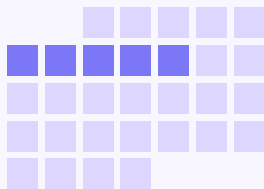
Verwalten Sie komplexe Unternehmensstrukturen mit mehreren Gesellschaften oder Standorten mühelos. NAVIT bereitet die Mitarbeiterdaten für die Abrechnung automatisch monatlich auf und ermöglicht konfigurierbare Berichte für die Lohnbuchhaltung.

Monatlicher Arbeitgeberzuschuss:

15,75 € - 59,85 €

Implementierung:

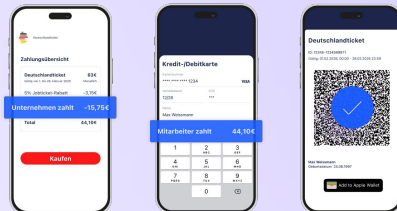
1 - 5 Tage



Maßgeschneiderte Lösungen für alle Jobticket-Modelle beim Deutschlandticket

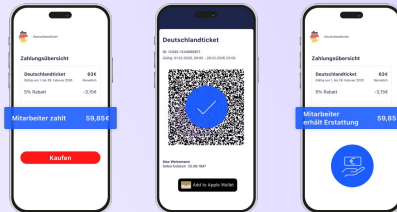
1

Deutschlandticket mit Split-Pay: Flexible Lösung für ÖPNV-Zuschuss und Sachbezug.



2

Deutschlandticket über Gehaltsumwandlung: Benefit ohne eigene Kosten; Lohnnebenkosten sinken.



Split Pay



In-App Zahlungsschnittstelle für flexiblen Arbeitgeberzuschuss



Die Lösung für Unternehmen, die das Deutschlandticket **anteilig bezuschussen (§3 Nr. 15 EStG)** oder **über Sachbezug** gewähren möchten

1

Das Unternehmen stellt den Zuschuss in der NAVIT App zur Verfügung

2

Mitarbeitende erwerben das Ticket und zahlen den Differenzbetrag über ihre persönliche Karte – **direkt in der NAVIT App**



Über Deloitte

Deloitte ist eines der führenden Prüfungs- und Beratungsunternehmen weltweit.

Branche
Wirtschaftsprüfung und Beratung

Standorte
16 Standorte deutschlandweit

NAVIT Nutzer*innen
ca. 9.700

NAVIT Einführung
September 2024

Mobilitätsprodukte



Herausforderung, die Deloitte gelöst hat

Deutschlandticket an mehreren Standorte anbieten

Deloitte war auf der Suche nach einem neuen Anbieter für Deutschlandtickets. Ziel war es, deutschlandweit rund 14.000 Mitarbeitenden an 16 Standorten das Ticket mit einfachen Abrechnungs- und Payroll-Prozessen anzubieten, sodass intern kaum zusätzlicher Aufwand entsteht.

NAVIT erfüllt sämtliche technischen und Sicherheitsanforderungen auf Enterprise-Level.

Zentrales Onboarding von 16 Standorten

NAVIT band alle 16 Standorte über ein zentrales Dashboard ein und harmonisierte die Prozesse.

Integration in Finance- und Payroll-Prozesse

NAVIT stellt alle Daten automatisiert im passenden Format bereit.

Einheitliches Reporting für alle Standorte

Ein Payroll-Bericht für alle Standorte reduziert manuellen Eingriffe und Aufwand.

Das hat Deloitte mit NAVIT erreicht

9.700

Deutschlandtickets über die NAVIT App

70 %

Nutzungsrate des Deutschlandtickets

1 Stunde

Monatlicher Verwaltungsaufwand

1

Payroll-Bericht für alle 16 Standorte



Auch Ihr Unternehmen kann von flexiblen Mobilitätsangeboten profitieren – kontaktieren Sie uns!

Wir unterstützen Sie dabei, moderne und flexible Mobilitätsangebote für Ihre Mitarbeitenden einzuführen und digital zu verwalten.



[Demo buchen](#)



[Schreiben Sie uns!](#)



[Folgen Sie uns auf LinkedIn](#)

NAVIT ist der Mobilitätspartner für deutsche Spitzenunternehmen, global führende Konzerne, Beratungen und den Mittelstand.



Lufthansa

Deloitte.



PORSCHE



+Babbel



**GET
YOUR
GUIDE**

